

II Ciclo

**Importancia de las Redes Sociales
en los Sectores Aragoneses**



Compromiso Social

PATIO DE LA INFANTA (ZARAGOZA)

22 noviembre 2018

12:00 h

Workshop

**“La Responsabilidad Social a través de
las Redes Sociales”**

Las Redes Sociales son uno de los mejores medios que tiene una organización sin ánimo de lucro para difundir su mensaje. Sin embargo, para muchas no es fácil tener buenos resultados si el mensaje no llega a las personas correctas (o peor aún, no llega). Definitivamente, lo que pueden hacer es contar su historia, el problema y la posible solución de forma más directa, entretenida y emocionante que puedan. Y cada red social permite contarlo de distintas formas.

#RedesSocialesAragón



 **GOBIERNO
DE ARAGON**

PONENTES



Asociación Española Contra el Cáncer

Organización sin ánimo de lucro formada por pacientes, familiares, voluntarios, colaboradores y profesionales unidos para educar en salud, apoyar y acompañar a las personas enfermas y sus familias, y financiar proyectos de investigación que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Desde AECC, las Redes Sociales tienen como objetivo principal la viralización de mensajes para sensibilizar a la sociedad.

“Campaña: “Dando la cara por ti””



Asociación Aragonesa Pro Salud Mental

Impulsada por un grupo de familiares de personas con enfermedad mental, ofrece una respuesta sanitaria y social a las personas con enfermedad mental, sirve de cauce de sensibilización a la sociedad. ASAPME utiliza las redes sociales para promocionar sus servicios de acompañamiento y ofrecer contenido de valor.

“Valor digital para la prevención y sensibilización sobre los problemas de salud mental”



Fundación Ibercaja Obra Social

Es una entidad sin ánimo de lucro que se compromete a lograr una sociedad más equilibrada y con mayor igualdad de oportunidades. Cada año, llega a casi millón y medio de personas, desarrolla más de 2.600 actividades y ayuda a cerca de 500 entidades a hacer realidad sus objetivos. Una gran labor social en la que las redes sociales son fundamentales para su estrategia de comunicación.

“Un altavoz para el compromiso social, las Redes Sociales.”



Coordinadora
Aragonesa de
Voluntariado

Coordinadora Aragonesa de Voluntariado

Organización encargada de fomentar y proteger activamente el voluntariado en Aragón. Sensibilizar, formar y asesorar a los futuros voluntarixs son unos de sus principales objetivos. En sus redes sociales se encargan de comunicar diariamente información de las diferentes actividades que realizan, ofertas de voluntariado, eventos...

“Las Redes Sociales como herramienta de captación, formación y participación de voluntarios.”